PARA LOTES LIMITADOS

LOJA VIRTUAL ATENDE PEQUENOS PEDIDOS E ABRE NOVOS NEGÓCIOS PARA A BRASILATA

Dentre os meios que o setor da embalagem de aço busca para sintonizar-se com os usuários destaca-se o esforço para superar um antigo problema de atendimento, que é o fornecimento de pequenos lotes. Neste terreno, em meados de 2017 a Brasilata encetou uma ação inovadora, ao criar o Projeto Loja da Lata (www.lojadalata.com.br). Trata-se de um sistema de e-commerce para venda de pequenas quantidades, uma demanda que estava represada. "Isso veio de uma fraqueza da lata, que é a customização em baixa escala", comenta Tiago Forte.

Através desse canal, o cliente pode comprar a partir de uma caixa (o que, dependendo das dimensões da embalagem, pode significar lotes de apenas 60 unidades). A decoração pode ser feita com rótulos autoadesivos, não fornecidos pela Brasilata (a empresa indica gráficas que oferecem o serviço). Três exemplos por ele citados são os das marcas Maria Sem Vergonha (um "vaso" contendo terra vegetal e sementes de plantas variadas, com a premiada tampa plástica ploc-off, dotada de alça), Zé Pereira (lata de biscoitos caseiros com a mesma tampa) e Just Brownies (idem). "São casos em que os clientes começaram com esse sistema, com baixa tiragem, e com o passar do tempo, vendendo mais, devido à embalagem melhor, acabaram se tornando usuários de latas litografadas", conta o empresário.

Nesse conceito entram latas genéricas, decoradas com rótulos termoencolhíveis ou mesmo litografadas, com formatos diferenciados, tanto cilíndricas quanto retangulares, como as destinadas a chás. No caso, os conceitos de utilização são a refilagem e a facilidade de abertura e refechamento da tampa Ploc Off. O sistema combina a lata de aço com essa tampa plástica, que tem alça, é lacrada e dispensa o uso de sobretampa (sua estanqueidade seria trinta vezes maior, segundo o fabricante. É indicado para o envase de alimentos secos, como leite em pó, café em pó e solúvel, castanhas etc.).

Quando o lote não comporta litografia, rótulo autoadesivo torna-se alternativa de decoração