

Projeto Simplificação é tema de anúncio

“Talvez alguns se surpreendam com o anúncio da Supercopa que reproduzimos na íntegra nesta edição do Boletim Brasilata. Este anúncio, que está sendo veiculado nas revistas técnicas de embalagem que circulam em todo Brasil, é a nossa mensagem fundamental. O Projeto Simplificação revela a verdadeira essência da Brasi-

lata. O Simplificação faz a diferença, transformou a Brasilata na organização vitoriosa que ela é hoje”, enfatiza Antonio Carlos Teixeira Álvares, CEO da Brasilata.

“Nosso projeto é motivo de orgulho e tem sido o nosso escudo para resistir e superar fases difíceis como ocorreu durante a crise econômica.

O Simplificação aproxima as pessoas, estimula o empreendedorismo interno e, ao contribuir com sua criatividade, cada inventor participa dos resultados positivos. Este sistema de gestão torna a Brasilata uma organização viva, que promove o conhecimento entre todo o nosso pessoal”, afirma Teixeira.

DESTAQUES DA 12ª SUPERCOPA

IDÉIA ESCOLHIDA NA REPESCAAGEM UNIDADE GOIÁS – Idéia n.º 225.515

Colocar aditivo no vedante do BR-090



Inventora: Eliane Alves Moura Barros recebe a premiação de Carlos Viterbo, Gerente da Unidade Nordeste

FOTOS: DIVULGAÇÃO

COORDENADOR COM O MAIOR NÚMERO DE IDÉIAS



Leandro Fonseca Vilarinho, Coordenador de Produção Goiás, com 1071 idéias por inventor, recebeu o prêmio de Teixeira, Superintendente

INVENTOR COM O MAIOR NÚMERO DE IDÉIAS



Eduardo Aparecido Tonelli, da Unidade São Paulo, com 15.759 idéias, com D. Amelinha, Diretora Presidente