

ENTREVISTA

Projeto completa 23 anos em 2010

Colaboração é o valor maior que une todos os inventores

Em plena maioria, o Projeto Simplificação e a Supercopa são momentos criativos que promovem o ser humano e aperfeiçoam a gestão da Brasilata. “O Projeto Simplificação é a alma da empresa”. Com essa frase simples e profunda, D. Amélia Ramos Heleno, Diretora-Presidente define o movimento criativo que une todos os funcionários da Brasilata. Como ela mesma prefere dizer, “esse projeto permite que todos os colaboradores participem ativamente da gestão da empresa”.

A Supercopa é o ponto alto do ambiente de colaboração. É a festa quando se comemoram as melhores soluções criativas. “Amo esse projeto desde sua implantação, quando foi proposto pelo Teixeira. O Simplificação estimulou a unidade entre todos os colaboradores. A Brasilata é hoje uma empresa de destaque devido à inovação”, disse

“É importante que as pessoas em posição de liderança possam compreender a importância da participação de todos. Ao consentir que o colaborador manifeste a sua criatividade, o ambiente evolui. A Direção da empresa deu o primeiro passo, mas os colaboradores prosseguiram com Projeto completa 23 anos em 2010



D. Amélia Heleno: depoimento de alegria e motivação

muitos passos mais...”, comentou D. Amelinha em sua entrevista.

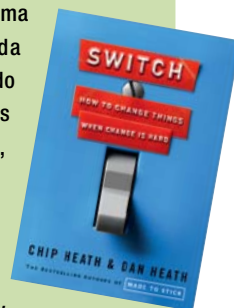
“As pessoas têm uma criatividade surpreendente, mesmo indivíduos em situações difíceis conseguem chegar a soluções interessantes. Para mim, esta é uma prova do grande amor de Deus por todos nós. Por isto, quero viver cada dia com alegria e facilitar as condições a todos que me cercam para que possamos viver com fé e entusiasmo”, afirmou a Diretora-Presidente da Brasilata.

Renome internacional

Projeto simplificação atrai a atenção de professores dos Estados Unidos

O bem sucedido sistema interno de sugestões da Brasilata tem despertado a atenção de estudiosos no exterior. Chip Heath, professor universitário norte-americano e co-autor do livro *Switch – How To Change Things When Change Is Hard*, citou recentemente a Brasilata como uma das organizações mais inovadoras da América Latina.

Em junho, foi a vez do professor Alan Robinson, estudioso especialista em programas de inovação e em criatividade corporativa, e professor da Universidade de Massachusetts (EUA) visitar pessoalmente a Brasilata. Autor dos livros sobre gestão de programas internos de sugestões, Prof. Robinson assinalou que o sistema desenvolvido na Brasilata tem gabarito internacional. Para conhecer melhor o caso Brasilata, o Prof. Robinson tem nova visita programada na unidade SP em meados de julho.



A festa da Supercopa é nossa!



Encontro de comemoração: a Presidente prestigiou a 12ª Supercopa realizada em 15/05/2010 em Rio Verde (GO)

FOTOS: DIVULGAÇÃO

* SUPERCOPA BRASILATA

Uma constelação de ideias brilhantes
Onde os grandes astros, são as pessoas



IDEIA PREMIADA
**DISPOSITIVO ANTI-QUEBRA
DE BATOQUES**



IDEIA PREMIADA
**GAVETA PARA TESTE
LATA 18 LT UN**



IDEIA PREMIADA
**SISTEMA AUTOMÁTICO DE
SEPARAÇÃO DE FOLHAS**



VENCEDORES SUPERCOPA SP

Da esquerda para direita
• Neusa 24 anos de Brasilata
• José 11 anos de Brasilata



VENCEDORES SUPERCOPA GO

Da esquerda para direita
• Michel 13 anos de Brasilata
• Ana Elisa 4 anos de Brasilata
• Juliana 12 anos de Brasilata
• Leandro 16 anos de Brasilata



VENCEDORES SUPERCOPA RS

Da esquerda para direita em pé
• Fernando 7 anos de Brasilata • Rugart 8 anos de Brasilata
• Rafael 11 anos de Brasilata • Rodrigo 8 anos de Brasilata
• Giovane 9 anos de Brasilata
Da esquerda para direita agachados
• Lucas 6 anos de Brasilata • Ricardo 10 anos de Brasilata
• Antônio 10 anos de Brasilata • Cleberson 8 anos de Brasilata

*SUPERCOPA - Nome inspirado na competição europeia de futebol de times campeões



Verdadeiros Inventores, Verdadeiros Vencedores

Trabalhar na Brasilata é integrar um time criativo e com iniciativa. A Brasilata estimula seus mais de 900 inventores a desenvolver a criatividade usando para isso o Projeto Simplificação, um canal formal para melhorar os processos internos e produtos. É um Projeto campeão que recebeu 165.545 ideias, média de 181,9 por inventor no ano passado. Ao final de cada semestre é realizada a celebração onde cada unidade premia as seis melhores ideias do período. O Projeto Simplificação conta ainda com a Supercopa que repremia as melhores ideias do ano de cada unidade. A Supercopa é portanto uma competição entre campeões!

Esses inventores aqui retratados representam todo o time da Brasilata, uma empresa que mantém um relacionamento de longo prazo com todos os seus 900 inventores e recebe em troca a participação integral de todos. O modelo de gestão participativa faz com que a Brasilata receba constantemente os prêmios de uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.



www.brasilata.com.br
O FUTURO É HOJE

Projeto Simplificação é tema de anúncio

“Talvez alguns se surpreendam com o anúncio da Supercopa que reproduzimos na íntegra nesta edição do Boletim Brasilata. Este anúncio, que está sendo veiculado nas revistas técnicas de embalagem que circulam em todo Brasil, é a nossa mensagem fundamental. O Projeto Simplificação revela a verdadeira essência da Brasi-

lata. O Simplificação faz a diferença, transformou a Brasilata na organização vitoriosa que ela é hoje”, enfatiza Antonio Carlos Teixeira Álvares, CEO da Brasilata.

“Nosso projeto é motivo de orgulho e tem sido o nosso escudo para resistir e superar fases difíceis como ocorreu durante a crise econômica.

O Simplificação aproxima as pessoas, estimula o empreendedorismo interno e, ao contribuir com sua criatividade, cada inventor participa dos resultados positivos. Este sistema de gestão torna a Brasilata uma organização viva, que promove o conhecimento entre todo o nosso pessoal”, afirma Teixeira.

EXPANSÃO

Brasilata prepara instalação da sua filial Nordeste

Para atender os clientes do setor químico, formado por indústrias de tintas, vernizes e adesivos instaladas na região Nordeste, a Brasilata decidiu abrir a sua quarta planta industrial no estado de Pernambuco, na região da Grande Recife. Para gerenciar a nova Brasilata Nordeste, assume o posto Carlos Viterbo Júnior, que até então atuava como Gerente de Marketing. Carlinhos, como é conhecido pelos colegas na Brasilata, está incumbido desde julho das providências de instalação da filial, que tem o início previsto

para janeiro de 2011 das operações de duas linhas de montagem para latas de 18 litros e galão.

Novo gerente de Marketing

Na Gerência de Marketing, assume o posto Tiago Heleno Forte, que já integrava a equipe de Marketing e também atuava na área de comércio exterior da companhia. Tiago retornou recentemente à empresa após concluir o curso de MBA realizado na ESADE Business School, na cidade de Barcelona, Espanha.

PRÊMIO

Brasilata conquista o prêmio Paint & Pintura



Sandra Biolo Tavares, Coordenadora de Vendas, e por Josias Ribeiro, Vendedor, com a Diretora Técnica da Renner Sayerlack, Maria Cristina Kobal Campos Carvalho, na premiação, em 14/05/2010 em SP

Em 2010, no período entre janeiro e abril, a tradicional pesquisa da Agnelo Editora, especializada em revistas técnicas do setor, ouviu 80 indústrias de tintas, sendo a apuração acompanhada pela Premium Auditores. O resultado deste ano revelou especialmente aquelas empresas que conseguiram driblar a crise econômica em 2009 e mantiveram o nível elevado de qualidade em produtos e serviços.

Na 14ª. edição da pesquisa anual, as indicações das indústrias de tintas confirmam a Brasilata como o melhor fornecedor de embalagens para o setor.

A Brasilata acumula mais este prêmio com grande satisfação por se tratar de uma referência positiva da sua atuação junto aos seus principais clientes.

DESTAQUES DA 12ª SUPERCOPA

IDÉIA ESCOLHIDA NA REPESCAAGEM UNIDADE GOIÁS – Idéia n.º 225.515

Colocar aditivo no vedante do BR-090



Inventora: Eliane Alves Moura Barros recebe a premiação de Carlos Viterbo, Gerente da Unidade Nordeste

COORDENADOR COM O MAIOR NÚMERO DE IDÉIAS



Leandro Fonseca Vilarinho, Coordenador de Produção Goiás, com 1071 idéias por inventor, recebeu o prêmio de Teixeira, Superintendente

INVENTOR COM O MAIOR NÚMERO DE IDÉIAS



Eduardo Aparecido Tonelli, da Unidade São Paulo, com 15.759 idéias, com D. Amelinha, Diretora Presidente

FOTOS: DIVULGAÇÃO